



Virumaa Koostöökogu strateegia 2015-2023 uuendamine

05.04.2019

Teemad

- Kokkuvõtte küsitlusest ja strateegiaseminarist
- Seisukoha kujundamine täienduste/ ettepanekute osas
- Indikaatorite ülevaatamine

VIKO aastal 2019

- Lüganuse vald (ilma Kiviõli linnata) + osa Vinni vallast ja Viru-Nigula vallast
- Pindala ca 829 km²
- Ca 6000 elanikku
- Potentsiaal ja trendid pole suuresti muutunud
- *Koos Kiviõli linna piirkonna elanike arv ca 11 000.*



Küsitlus

1. Kuivõrd rahul olete VIKO strateegia senise rakendamisega? Palun põhjendage.
2. Millised on VIKO strateegia tugevused? Millega peab VIKO kindlasti jätkama?
3. Millised on olnud VIKO strateegia rakendamise peamised väljakutsed?
4. Mida tuleks praeguses strateegias muuta või täpsustada?
5. Kuidas on VIKO strateegia rakendamine muutnud piirkonna ühist kuvandit ja koostööd?
6. Kuhu suunas võiks VIKO tulevikus laieneda, eeldades, et jääme keskseks tegevusgrupiks Virumaal?
7. Muud ettepanekud, soovitused

1. Kuivõrd rahul olete VIKO strateegia senise rakendamisega? Palun põhjendage

- Strateegia senise rakendamisega ollakse rahul või väga rahul.
- Leitakse, et valdkonnad ja suunad on hästi paigas ning üldine areng on toimunud.
- Arenenud on koostöö ja turismisektor.
- Samas ei ole strateegiaga suudetud mõjutada elanikkonna vähenemist, arenguruumi on nt innovaativisuse ja energiasäästu teemal, samuti on konkurents vähene.

2. Millised on VIKO strateegia tugevused? Millega peab VIKO kindlasti jätkama?

- VIKO strateegia tugevusteks peetakse eelkõige turismile panustamist, sh kaubamärgi Virumaa Süda ning vastava koostöövõrgustiku arendamist.
- Väga tähtsaks peetakse ka ettevõtlusmeetmesse panustamist.
- Üldjoontes peetakse kõiki seniseid suundasid oluliseks, sh noorte valdkonda ja energiasäästu.
- Eraldi väärtustena on välja toodud tegevusgrupi liikmete omavaheline hea koostöö ning asjaolu, et VIKO ei soovi olla ääremaa.

3. Millised on olnud VIKO strateegia rakendamise peamised väljakutsed?

- Selgelt peetakse väljakutseks taotlejate vähest aktiivsust ja konkurentsi – praktiliselt kõik taotlused saavad ka rahastatud.
- Nutikate energialahenduste meede ei ole rakendunud soovitud, samuti on ei ole noorte meetmes noored ise taotlejateks.
- Väljakutseks on ka kestlike töökohtade loomine ning selle seire ja vähene uuenduslikkus.

4. Mida tuleks praeguses strateegias muuta või täpsustada?

- Üldjoontes leitakse, et midagi suuremat pole põhjust hetkel strateegias muuta, kuna senine plaan on toiminud ning samas on ka perioodi lõpuni jäänud vähe aega.
- Samas peetakse selgeks väljakutseks energialahenduste meetme tulemuslikumat rakendamist, sh on ka ettepanekuid, et sellest meetmest võiks üldse loobuda.
- Ettepanekutena on välja toodud ka MTÜde omaosaluse vähendamine ning toetuse maksimummäärade suurendamine, samuti kompetentside meetme ühendamise ning tingimuste ülevaatamine.
- Fookuse puhul peetakse oluliseks keskendumist teenuste kvaliteedi arendamisele ning vähem nn betoonile.
- Laiema teemana on tehtud ettepanek, et strateegia võiks keskenduda ka olemasolevate väärtuste ja elukeskkonna säilitamistele, mitte ainult uutele algatustele.

5. Kuidas on VIKO strateegia rakendamine muutnud piirkonna ühist kuvandit ja koostööd?

- Piirkonna ühise kuvandi ja koostöö osas leiavad eranditult kõik vastajad, et see on muutunud oluliselt paremaks.
- Positiivseks peetakse turismikoostöö ja kaubamärgi „Virumaa Süda“ kõrval ka VIKO sisest koostööd laiemalt aga ka nt ettevõtlushommikute korraldamist.
- Küsimuseks on, kas ja kuidas piirkonna ja kaubamärgi tuntust mõõta.

6. Kuhu suunas võiks VIKO tulevikus laieneda, eeldades, et jääme keskseks tegevusgrupiks Virumaal?

- Küsimust mõisteti kaheti – vastati nii strateegia suundade osas kui ka piirkonna geograafilise aspekti osas.
- Geograafilise suuna osas selget ühtset nägemust ei ole. Mitmel juhul toodi välja, et VIKO ei peaks vägisi kuhugi laienema, oluliseks peetakse, et VIKO jääks keskseks tegevusgrupiks Virumaal.
- Leitakse, et Kiviõli linn tuleks kaasata, kuid lääne või idasuunas liikumise osas ühtset arvamust pole.

7. Muud ettepanekud, soovitused

- Vastajad leiavad, et VIKO on teinud head tööd ja liikunud õiges suunas („väike aga tubli“).
- Ettepanekute osas toodi välja suurema tähelepanu pööramist (elu)keskkonnale ning ka endise Rägavere valla suuremat kaasamist.

Strateegia uuendamise töötuba

1. **VIKO PIIRKOND**

- Millised on VIKO piirkonna peamised rõõmud?
- Millised on VIKO piirkonna peamised mured?

2. **VIKO STRATEEGIA**

- Mis peab VIKO strateegias kindlasti säilima?
- Mida võiks VIKO strateegias kohendada?

3. **VIKO KUI ORGANISATSIOON**

- Millised tegevusi peaks VIKO kui organisatsioon kindlasti jätkama?
- Mille tegemise võiks VIKO ära lõpetada?

4. **ETTEVÕTLUS, TURISM JA TARISTU**

- Mida tuleks teha, et VIKOs oleks rohkem uuenduslikke ja kestlikke ettevõtlus- ja turismiprojekte?
- Kuidas parandada M3 rakendamist (nutikate energialahenduste kasutusele võtmine)?

5. **PIIRKONNA AKTIVISEERIMINE JA NOORED**

- Mida saab VIKO teha, et kaasata rohkem inimesi/taotlejaid oma tegevustesse?
- Mida saab VIKO teha, et noored ise tuleks taotlema?

Strateegiaseminarilt I: VIKO piirkonna rõõmud ja mured

RÕÕMUD:

- Loodus, keskkond
- Atraktsioone tuleb juurde; vanade kaevandus-tööstusobjektide taaskasutamine
- Tekib uusi ettevõtteid
- Keskendumine turismile
- Piirkonnas traditsioonilised üritused, etendused, sündmused
- Piirkonnas hea koostöö
- Rong, jahtsadam, mnt, siseveed, meri
- Kvaliteet
- Palju toredaid inimesi; asjaajamine aus ja läbipaistev; VIKO tuumik on äge! (org)

MURED:

- Karjäär, kaevandus- suur osa piirkonnast jääb põhitrassist kõrvale
- Elanike vähenemine
- Turiste pole piisavalt
- Vähe uusi taotlejaid
- Veits veel negatiivne maine uuele tulijale ?
- VIKO territooriumi vähenemine
- Elanike ongi vähe ja need kes on passiivsed
- Vähe reklaami

Strateegiaseminarilt II: VIKO strateegia

Mida peab strateegias säilitama:

- Meetmete mitmekesisus
- Turismifookus
- Nutikas meede
- Noored
- Prioriteet väike/mikroettevõtluse arendamine

Mida võiks strateegia kohendada:

- M3-arusaadavamad nõuded
- Projektitingimuste lihtsustamine
- Ära kaotada 2-aasta nõue ja ühisprojekti nõue
- Üle vaadata rahajaotuse protsendid
- MTÜ omaosaluse % langetamine
- Olemasoleva infra väärtustamine
- Pehmed sanktsioonid mõõdikute mittetäitmise eest
- Projektijuhtimiskulud (nt. Viru Toit koostööprojektil) abikõlblikustamine
- Mõelda, kas liita M4+M5

Strateegiaseminarilt III: VIKO kui organisatsioon

Millised tegevusi peaks VIKO kui organisatsioon kindlasti jätkama?

- Võrgustikuga jätkamine
- VIKO projektidega jätkamine
- Sise- ja välisõppereisid
- Ühisüritused ja koolitused
- Rahvusvaheliste projektide jätkamine
- Koostöö teiste IDA/VIRU organisatsioonidega (turismiklaster jne..), Virumaa rannakalurid
- VIKO turundamine
- Org. vahelise info jagamine
- Ettepanek lisada kodulehele liikmete tegevused, tooted, teenused
- Seire jätkamine, nõustamise jätkamine

Mille tegemise võiks VIKO ära lõpetada?

- Mõttetud aruanded, millega Ott tegeleb :)
- Kadri tahab teada, mis see on :-)
- Meie ei tea, millest jutt ☺

Strateegiaseminarilt IV: ettevõtlus, turism, taristu

Mida tuleks teha, et VIKOs oleks rohkem uuenduslikke ja kestlikke ettevõtlus- ja turismiprojekte?

- Suurendada toetussummat
- Ehk on tingimused toetuse taotlemiseks liiga karmid? (Sobib nii 1 kui ka 2 küsimusele) - Ei usu
- Kiviõli linn abikõlblikuks! ?
- Venekeelse elanikkonnani jõudmine
- Suurendada toetussummat
- VIKO enda nõue- ehitusluba elluviimise alguseks registris
- Soodustada innovatsiooni

Kuidas parandada M3 rakendamist (nutikate energialahenduste kasutusele võtmine)?

- Tingimused lihtsamaks?
- VIKO enda seatud tingimused lihtsamaks
- Nimetus ära muuta
- Suurendada toetussummat
- Inimeste oskused ja teadmised ei küündi selle meetmeni
- Tõsta M3 teemal inimeste teadlikkust
- Suurendada teadlikkust

Strateegiaseminarilt V: piirkonna aktiviseerimine, noored

Mida saab VIKO teha, et kaasata rohkem inimesi/taotlejaid oma tegevustesse?
Mida saab VIKO teha, et noored ise tuleks taotlema?

- Teadlikkuse tõstmine
- Info levitamine
- Noorte nn umbrella projekt
- Noorte kaasamine tegevustesse

Muud teemad strateegiaseminarilt

- Olemasoleva positiivse hoidmine
- Edasine tegevus, kellega?

Teemad aruteluks

1. Mida teha teadlikkuse tõstmiseks piirkonna elanike ja noorte seas?
2. Kas ja mida teha meetmete (tehnilise) täpsustamisega?
3. Kiviõli linna kaasamine; TuleViko" töögrupi käivitamine
4. Mida teha nutikate energialahenduste meetmega?
5. Noorte valdkonna edasiarendamine, vihmavarjuprojektide rakendamine
6. Muud küsimused

1. Mida teha teadlikkuse tõstmiseks piirkonna elanike ja noorte seas?

- Nii seminari kui ka küsitluse raames toodi korduvalt välja, et üheks oluliseks VIKO väljakutseks on taotlejate vähene aktiivsus ja konkurentsi puudumine, eraldi ka noorte meetmes. Lisaks uutele taotlejate ja ideede kaasamisele on arenguruumi ka VIKO tegevuse laiapõhjalisemal tutvustamisel. Strateegia rakendamise tänases faasis võiks kaaluda täiendavat tegevuste teostamist teadlikkuse tõstmiseks. Teadlikkuse tõstmise osas toodi eraldi vajadus paremini tutvustada nutikate energialahenduste meedet.

Näiteid väljapakutud tegevustest:

- kodulehele info liikmete kohta, info jagamine liikmete ja piirkonna ettevõtjate vahel;
 - venekeelse elanikkonna kaasamine;
 - energiasäästu ja taastuenergia osas teadlikkuse tõstmine;
 - keskkonnateadlikkuse tõstmine;
 - aktiivne ja laiapõhjaline teavitustegevus piirkonnas ka. noorte hulgas;
 - Virumaa Koostöökogu tegevuste järjepidev tutvustamine;
 - VIKO turundamine, piirkonna elanike teadlikkuse tõstmine jne.
-
- *Eraldi jääb küsimus, kas teadlikkuse tõstmise abil saab midagi teha ka uuenduslikkuse suurendamiseks?*

2. Kas ja mida teha meetmete (tehnilise) täpsustamisega?

Strateegiaseminari raames toodi korduvalt välja, et meetmete tingimused tuleks üle vaadata ja võimalusel taotlemist lihtsustada. Samas toodi välja konkreetseid ettepanekuid, mille osas tuleb kujundada seisukoht:

- meetmete tingimused üle vaadata ja vajadusel ajakohastada (nt Kohalik Toit ja põllumajandus).
- ära kaotada 2-aasta nõue ja ühisprojekti nõue;
- teatud juhtudel võiks projektijuhtimise kulu olla abikõlbulik (N: Viru Toit, äriplaani- ja finantsproгноosi koostamine);
- suurendada toetuse summasid;
- omaosaluse % vähendamine;
- meetmete siseste tegevuste üle vaatamine (vähem betooni jne.);
- indikaatorite ja sihttasemete üle vaatamine;
- mõelda, kas liita M4+M5;
- pehmed sanktsioonid mõõdikute mittetäitmise eest;
- M3-arusaadavamad nõuded.

3. Kiviõli linna kaasamine; TuleViko" töögrupi käivitamine

- Üldiselt ollakse üksmeelselt nõus, et Kiviõli linn tuleks VIKO tegevusgruppi kaasata. Vajalik on selgus, kas selles osas midagi ka tehakse või lihtsalt oodatakse uut perioodi? Eraldi teemaks on venekeelse elanikkonna kaasamine, mis ei puuduta ainult Kiviõli linna.
- Tulevikus soovitakse pigem jääda keskseks tegevusgrupiks Virumaal. Samas pole ühtset nägemust, kas vajadusel liikuda ida- või lääne suunas? Vajab otsustamist, kas „TuleViko" töögrupp moodustatakse ning eelläbirääkimisi naabritega alustatakse või mitte.
- Eraldi tegevusena tõstatati küsimus väliskoostöö eesmärkide määratlemist. Ka see võiks olla „TuleViko" töögrupi arutelu teema.

4. Mida teha nutikate energialahenduste meetmega?

- Vastav meede ei ole toimunud soovitud, vajalik on kokku leppida, mida selle paremaks toimimiseks tehakse. Mõttena toodi küsitluses välja ka energiameetme ära kaotamine. Üldisem ettepanekuna sooviti meetmes arusaadavamaid nõudeid.

Ettepanekud:

- tingimused lihtsamaks;
- nimetus ära muuta;
- suurendada toetussummat;
- inimeste oskused ja teadmised ei küündi selle meetmeni? 😊;
- tõsta M3 teemal inimeste teadlikkust.

5. Noorte valdkonna edasiarendamine, vihmavarjuprojektide rakendamine

- Noorte vähest aktiivsust, sh asjaolu, et noored ise ei ole taotlejad, peetakse selgeks väljakutseks. Idee luua nn vihmavarjuprojektide läbi noortele eraldi programm leidis toetust – küsimus, kuidas sellega edasi minna?

Muud ettepanekud:

- noorte teadlikkuse tõstmine;
- noortele fookus - projektijuht abikõlblikuks jne;
- noorsootöötajate ja huvijuhtide kaasamine eesmärgiga rohkem kaasata noori.

6. Muud küsimused

Seisukoht tuleks kujundada ka järgnevate küsimuste osas:

- Suurem keskendumine teenuste kvaliteedi arendamisele ning vähem betoonile – kuidas seda ideed strateegias kajastada?
- Olemasolevate väärtuste ja elukeskkonna säilitamisele panustamine, mitte ainult uutele algatuste toetamine – kas see võiks strateegias olla eraldi markeeritud?
- Töökohtade loomise seire – kas sellega tuleks midagi täiendavalt teha?
- Kas ja kuidas piirkonna ja kaubamärgi tuntust mõõta?

Edasine plaan

- Järgmisel nädalal – täiendatud dokument
- Avalikustamine: 2 ndl, aprilli lõpuni
- Mai - vajadusel täpsustused
- Üldkoosolek: mai lõpp/juuni algus

Aitäh!

Cumulus Consulting OÜ

Reg nr: 11278945

Aadress: Pärnu mnt 12
10148 Tallinn

Tel: +372 52 97 984

E-mail: info@cumulus.ee