

## Virumaa Koostöökogu arenguseminar

Aeg: 13.09.2017 kl 10.00-17.00

Koht: Viinistu konverentsi- ja kultuurikeskus

Osalejad: vastavalt registreerimislehele

### MEMO

#### Seminari teemad:

- VIKO seni tehtud/seire/tulemused/eesmärgid
- Kuhu VIKO tahab liikuda ja kuidas liikumine on läinud?
- Projektinäited. Mida neist õppida?
- Mida saab teha VIKO selleks, et soovitud mõju saavutada?

### 1. Kuidas on liikumine VIKO visiooni ja eesmärkide osas läinud?

#### Mis on läinud hästi?

- seiklus-puhkus areneb VIKO piirkonnas tormiliselt (*küsimus: milline on VIKO panus*);
- majutuse maht on kasvanud, uued majutused on ka lisandväärtusega (*võiks siiski rohkem eristuda*);
- piirkonda on tulnud investeringuid, on tulnud mõned ettevõtlusprojektid ja uued teenusepakkujad;
- huvi kasvab Leader- meetme osas, VIKO on tuntud;
- VIKO positiivse otsuse saanud projektid kiidab ka PRIA heaks;
- piirkonnasisene koostöö ja võrgustumine toimib;
- ehituseksperdi kaasamine on positiivne.

#### Mis on peamised väljakutsed?

- aktiivsus ettevõtlusmeetme ja –projektide osas on väike;
- noorte poolt algatatud projekte pole;
- sihtgruppide teadlikkus võiks olla suurem (vajadus panustada turundusse/ erinevatesse meediakanalitesse);
- vajalik on turismistatistika seire – lisaks Statistikaameti infole küsida infot ka majutusasutustest;
- vajalik on toetatud projektide seire – kuidas taotluses lubatud töökohad jm vastab tegelikkusele (*vajalik ka tulemuste avalikustamine*);
- energiameete puhul on vajalik ekspertide abi hindamisel, lisaks vajalik panustada teadlikkusele, et meetme vastu oleks suurem huvi;
- Kiviõli linn (piirkonna loogiline keskus) ei ole VIKOsse kaasatud;
- *Vau-efektiga* projekte vähe;
- Taotluses lubatakse töökohti, küsimus, kuidas on tegelikult?

### 2. Mida õppida projektinäidetest

- Esmalt on vajalik hinnang – kas projekt vastab VIKO strateegiale? Lihtsalt parkimisplatsi tegemine ei vasta, sellist projekti ei peaks VIKO toetama; samas peaks uut (väike)tootmist (nt seenekasvatus) selgelt toetama (*vau-efekt*).

- Vajalik on tugev tehniline kontroll, sh vajadusel ehituseksperdi abi. Spetsiifilistel juhtudel kaasata vajadusel täiendavad eksperdid (nt muinsuskaitse, energialahendused vms).
- NB! Kui kaasas on KOV kiri, et tegevus ei vaja ehitusluba on vaja kontrollida, millise info alusel on KOV hinnang koostatud.
- Kui tegu on uue taotlejaga, kelle tausta ei teata, on vajalik täiendav taustakontroll.
- Vajalik on kontrollida ka taotleja eelnevate projektide elluviimist – kas sama objekti osas on juba toetust küsitud/saadud.
- Mõistlik on sisse viia kohustuslik eelnõustamine, see välistab taotluse kõrvalejätmise hilisemas faasis.
- Hindamise puhul tuleb etapid selgelt eristatult hoida – tehniline kontroll -> juhatuse otsus (sisu kohta ei saa hinnanguid anda) -> sisuline hindamine.
- Taotlejate ärakuulamise juures oluline arvestada, et jääks aega diskussiooniks hindajate vahel.

### 3. Edasine tegevusplaan

**Tegevused, mida VIKO peaks tegema, et soovitud mõju saavutada:**

- 1) **VIKO turunduse ja reklaami arendamine** eesmärgiga olla rohkem nähtav ning jõuda peamiste sihtgruppideni – 12 toetushäält (sh sotsiaalmeedia (FB, Instagram); lühiklipid; võimalusel kaasata noori/noorte kanaleid, käia koolides jne)
- 2) **Korraldada inspiratsioonikoolitus** eesmärgiga aktiveerida noori ja ettevõtjaid (noored, ettevõtjad, inspireeriv esineja) – 10 toetushäält
- 3) **Kiviõli kaasamise** osas võtta üldkoosoleku seisukoht ning täpsustada seda Maaeluministeeriumiga - 9 toetushäält
- 4) **Toetada vau-efektiga projektide teket** (personaalne suhtlemine potentsiaalsete huvilistega, VIKO siseste ressursside kasutamine – nt kontaktid jne) - 4 toetushäält
- 5) Algatada **ettevõtjate ühistegevusi toetavaid projekte** - 3 toetushäält
- 6) **Seire/ projektide külastuse** kohta teha plaan ja graafik- 3 toetushäält

### 4. Kokkuvõte

Tulenevalt eelnevast peaks VIKO tegevusplaan keskenduma järgmistele tegevustele:

1. TAOTLEJATE NÕUSTAMISE JA PROJEKTIDE HINDAMISE ARENDAMINE, sh:
  - eelnõustamine teha kohustuslikuks – eesmärk tõsta taotlejate teadlikkust ning vältida mittesobivate projektide esitamist ja hindamist;
  - NB! Eelnõustamise juures selgelt kommunikeerida, et indikaatorite täitmist (nt lubatud töökohad) hakatakse hiljem ka kontrollima;
  - projektide ärakuulamise juurde planeerida diskussiooniaeg, et küsimused ja küsitavused saaksid koos läbi räägitud;
  - vajadusel kaasata täiendavaid eksperte – lisaks ehituseksperdile energiameetmes ja vajadusel ka mujal.
2. PROJEKTIDE TULEMUSTE JA MÕJU SEIRE, sh:
  - turismiinfo regulaarne kogumine ja analüüsimine (Statistikaamet + majutusasutuste info);
  - toetatud projektide seire – vajadusel kohapealsed paikvaatlused jms;

- taotluses väljalubatud indikaatorite jooksev kogumine ja analüüsimine.
3. TURUNDUSTEgevuste ARENDAMINE , sh:
- VIKO inspiratsioonikoolituse korraldamine fookusega ettevõtjatele ja noortele;
  - turundusplaani tegemine ja elluviimine kaasates peamisi sihtgruppe – noori ja ettevõtjaid: sotsiaalmeedia, üritused jms; NB! Eesmärk kasutada vähemalt ühte uut lahendust (nt lühiklipp vms);
  - vau-efektiga projektide leidmiseks personaalne/proaktiivne lähenemine potentsiaalsetele taotlejatele (kellel on teadaolevalt idee, huvi vms).
4. KOOSTÖÖTEgevuste ARENDAMINE , sh:
- Kiviõli kaasamine;
  - võrgustikuürituste korraldamine;
  - kaaluda eraldi ettevõtjate koostöö arendamiseks mõne uue algatuse käivitamist.

Memo koostas:

Mihkel Laan  
OÜ Cumulus Consulting  
konsultant, juhatuse liige

E-post: [mihkel.laan@cumulus.ee](mailto:mihkel.laan@cumulus.ee)

Telefon: 5297984

[www.cumulus.ee](http://www.cumulus.ee)