

MTÜ Virumaa Koostöökogu ühisprojekt „Ühisturundus Virumaa Südames“ kokkuvõte

Projekti eesmärgiks oli piirkonna turismisektori teenuste info suunamine teenuste tarbijatele, piirkonna tuntuse suurendamine ja koostöö laiendamine teenusepakkujate vahel.

Projekti käigus teostati järgmised tegevused:

1. Valmistati ja paigutati 59 teenidusmärki ja lisatahvlit. Suunavate liiklusmärkide paigaldamine aitas paremini leida teed turismiteenuste pakkujate juurde.
2. Valmistati ja paigutati 8 märki INFO, mis näitavad Virumaa Südame neljal sissesõiduteel väliturismikaartide asukohti
3. Kujundati, valmistati ja paigaldati 12 uut väliturismikaarti mõõtmetega 2500x1800 mm. Eelmised turismikaardid olid valmistatud 2011. aastal, nende info ei olnud enam õige. Kogu kaardi info on põhjalikult kontrollitud ja korrigeeritud. Väliturismikaardid on väga populaarsed, annavad hea ülevaate kogu piirkonna turismiobjektidest, teenusepakkujatest, loodusest ja teedevõrgustikust.
4. Valmistati ja paigaldati uus info 10-le olemasolevale väliturismikaardile. Nüüd on piirkonnas kokku 22 uue infoga väliturismikaarti.
4. Kujundati ja valmistati 22 seinakaarti. Seinakaardid on abiks turistide suunamiseks vaatamisväärsuste juurde. Majutusasutustes on turistil hea võimalus tutvuda piirkonnaga ja koostada marsruut järgmiseks päevaks.
5. Kujundati, valmistati ja paigutati 15 suunaviitade komplekti. Kõikidel viidapuudel näitab ülemine viit suunda Virumaa südame sümboli Sirtsu kivi suuna ja km linnulennult, Samal suunaviidal on ka Virumaa Südame logo. Viidapuudel on kokku 143 viita, mis näitavad suunda vaatamisväärsustele ja teenusepakkujatele.
6. Kujundati 15 turismiteenuse pakkuja infovoldikut ning 3 piirkonda tutvustavat voldikut (perepuhkus, loodusturism ja majutus/toit). Kokku trükiti 25 500 voldikut. Projekti eesmärgiks oli ühiselt turundada Virumaa Südame piirkonda. Voldikute kujundus on sarnane, tuues välja Virumaa Süda turismipiirkonna ühise logo ja kujunduse. Voldikuid jagati turismimesistele ja need on saadaval piirkonna majutus- ja toitlustusasutustes selleks valmistatud stendidel.
7. Korraldati testreis piirkonna teenusepakkujate juurde. Tutvuti nõupidamiste läbiviimise, laatade korraldamise, majutuse, suvekohviku ja aktiivse puhkuse teenustega. Külastati Gastronoomiatalu, kus toimus kohaliku toidu töötuba, mis aitab tõsta turistidele pakutava toidu ja teeninduse kvaliteeti, õpiti kuidas ennast ja oma teenust/toodet paremini müüa.
8. Korraldati teine kahepäevane testreis piirkonna teenusepakkujate juurde, kus toimusid seminariteenuse, saunateenuse, majutuse, toitlustuse, matkateenuse, golfi, cateringi, muuseumiteenuse ja peotreenuse testimine. Virumaa Süda erinevad teenused sai ise läbi proovitud. Kõik andsid hiljem ka tagasisidet teenuste kohta.

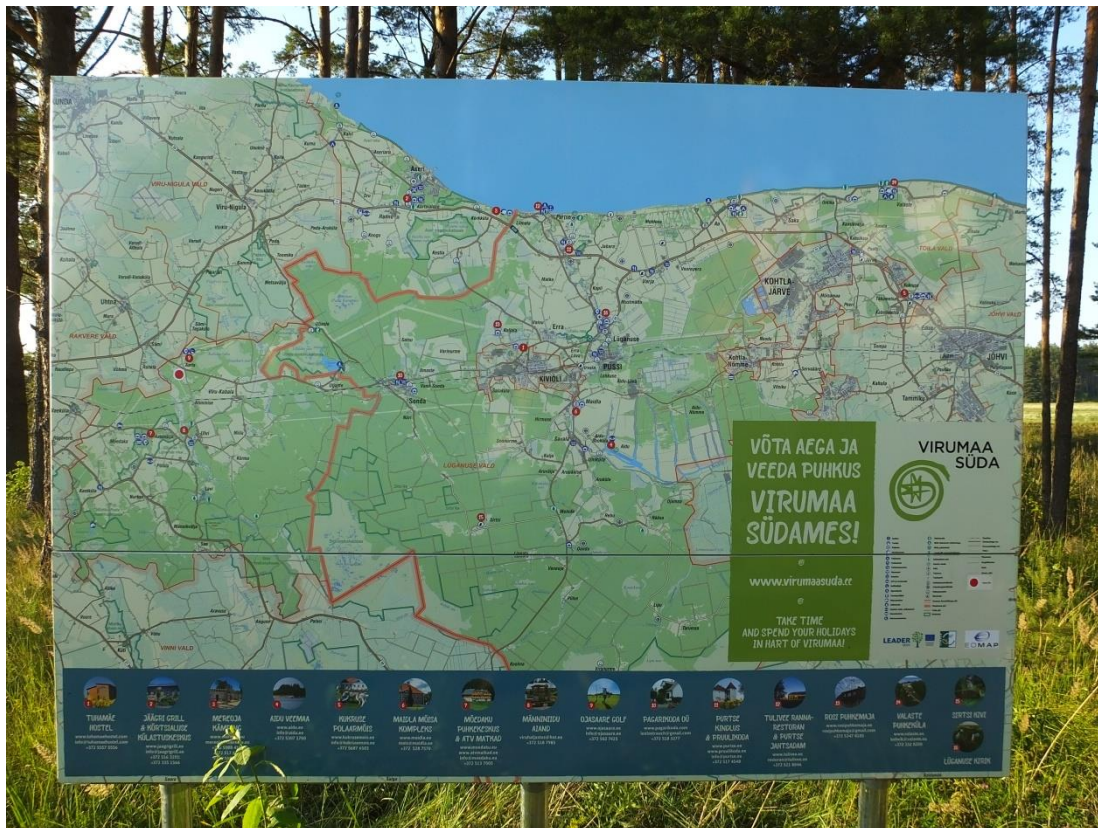
Projekti kokkuvõtete tegemisel analüüsiti projekti mõju piirkonna turismi arendamisse. Virumaa Süda on saanud tuntuks üle vabariigi ja kaugemalgi. On alustanud tegevust uued majutus- ja toitlustusettevõtted ning lisateenused, kellele projekti toel pakutud ühisturundus on olnud suureks toeks.

Testreiside tulemusi analüüsiti, toodi välja positiivsed ja negatiivsed ilmingud, tehti ettepanekuid teenuste täiendamiseks ja kvaliteedi tõstmiseks. Sams tõdeti, et piirkond on LEADER meetmete toel arenenud tuntud ja tunnustatud turismipiirkonnaks. Piirkonnas on täna küllalt turismiinfot, kaardid, suunaviidad ja voldikud. Paranenud on võrgustiku koostöö, naabrite teenuste reklaamimine, juhendatakse kohalesõitu. MTÜ Virumaa Koostöökogu tunnustab kvaliteetse teenuse pakkujaid ning teeb ettepanekuid teenuste kvaliteedi tõstmiseks.

Projekti partner oli MTÜ Sonda Arenduskoolituskeskus, kes aitas koordineerida testreise.



Teenidusmärgid



Väliturismikaartid



Kohaliku toidu töötuba Gastronoomiatalus



Voldikud



Viidapuu



Matkateenste testimine